

¿Cómo ser un buen Bloguero?

#LONGBOARDRULESPTR



PEPO TORRES
Longboard Rules
Social Media - Blogger

PEPOLONGBOARD@GMAIL.COM | 609 111 460

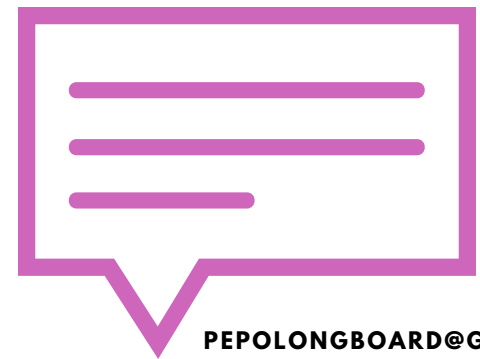


LOS REQUISITOS QUE TIENES QUE TENER

Quizá en un momento u otro te has planteado ser bloguero, pero te habrás dado cuenta que no es fácil. Son miles los blogs que son abandonados en Internet a los pocos meses de crearlos. Si un día decidimos iniciarnos en el controvertido mundo de la blogosfera, seamos conscientes que iniciamos una aventura que no será fácil.

Tenemos que ser constantes y saber superar los momentos más duros.

Es curioso que prácticamente todo lo necesario depende de uno mismo. Vemos con detalle qué necesitamos.



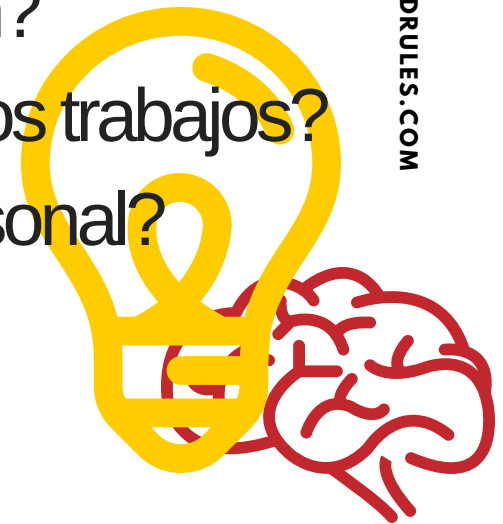


UN OBJETIVO.

¿Para qué quieres tener un blog? Antes de comenzar, responde a esta pregunta.

- ¿Como marca personal dónde exponer tus conocimientos?
- ¿Para opinar sobre los temas que más te gustan?
- ¿Para mostrar tus últimos trabajos?
- ¿Como diario personal?

WWW.LONGBOARDRULES.COM



BRAINSTORMING!!!

"EN CASO DE DUDA, REMA"

LO TENGO CLARO

#LONGBOARDRULES

Cuando comencé a escribir en mi blog tenía un claro objetivo: crear contenido en gran parte visual, acompañado de un texto, relacionando con lo que me gusta.

UN PÚBLICO OBJETIVO DEFINIDO.

#BLOGGER

Define previamente quién quieres que te lea.

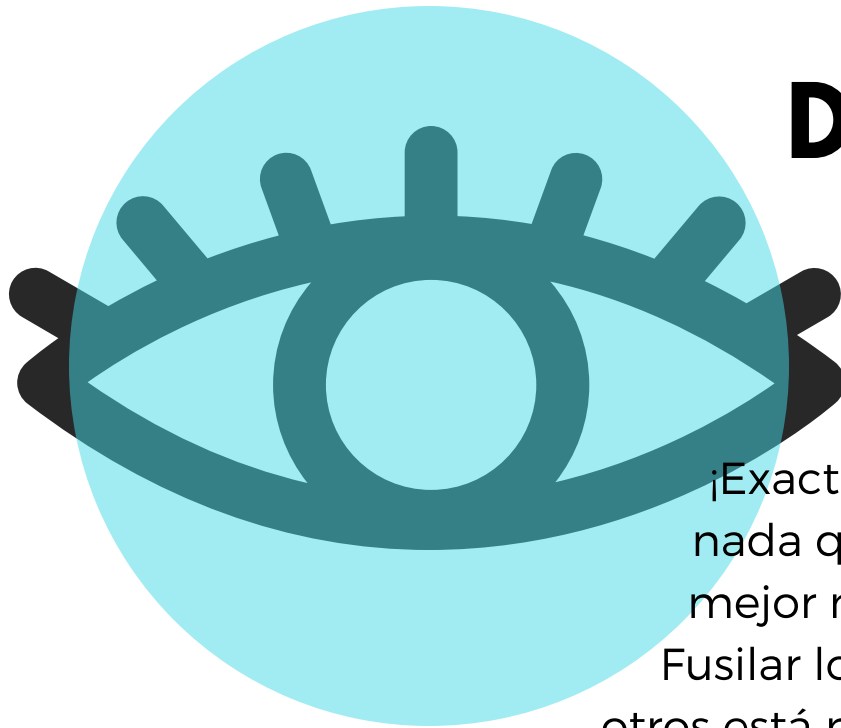
¿Potenciales clientes?
¿Expertos en la materia?
¿Otros aficionados al surf en caso de escribir sobre los deportes relacionando con el surf?

WWW.LONGBOARDRULES.COM



TENER ALGO QUE CONTAR.

WWW.LONGBOARDRULES.COM



**“TODO ES CUESTIÓN
DE DONDE TU MENTE
ESTÉ”**

¡Exacto! Si no tienes nada que aportar, es mejor no decir nada. Fusilar los artículos de otros está muy mal visto. Ser bloguero implica querer y saber exponer algo de una forma clara y concisa.

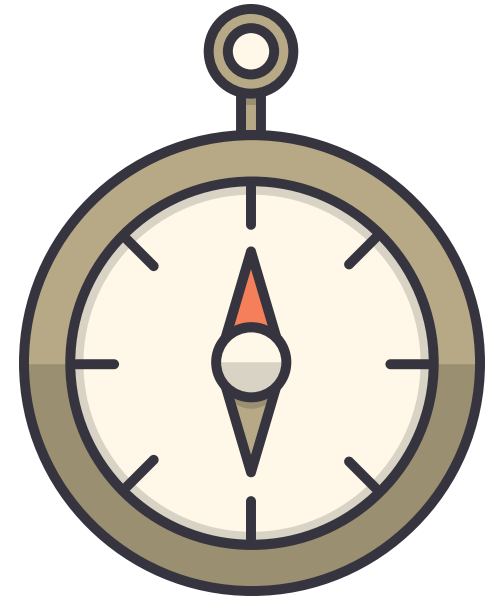
Por tanto, si tienes algo que escribir, escríbelo de forma que resulte de interés logrando que los lectores lleguen al final del post. Despeja la mente y escribe en un lugar que te relaje



PEPOLONGBOARD@GMAIL.COM

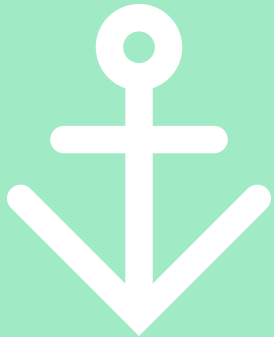
DISFRUTAR ESCRIBIENDO.

Un blog es una afición, no una obligación. Si no te gusta escribir, si eras de los que copiabas de tus hermanos hasta la carta a los Reyes Magos, es difícil que disfrutes con un blog. Antes de empezar, esto lo tienes que tener muy claro. Evitarás llevarte decepciones.



TIEMPO.

Escribir requiere tiempo. Y si te propones redactar al menos 1 posts a la semana (qué menos si quieres conseguir cierta notoriedad), supondrá que los domingos por la mañana, por ejemplo, en lugar de estar con tus amigos tomando una cerveza y contándoles tus historias, estés con tu ordenador contándoles también tus historias a tus amigos 2.0. A principio no es lo mismo, pero con el tiempo, resulta gratificante.



¡GANAS! ¡QUE NO FALTEN!

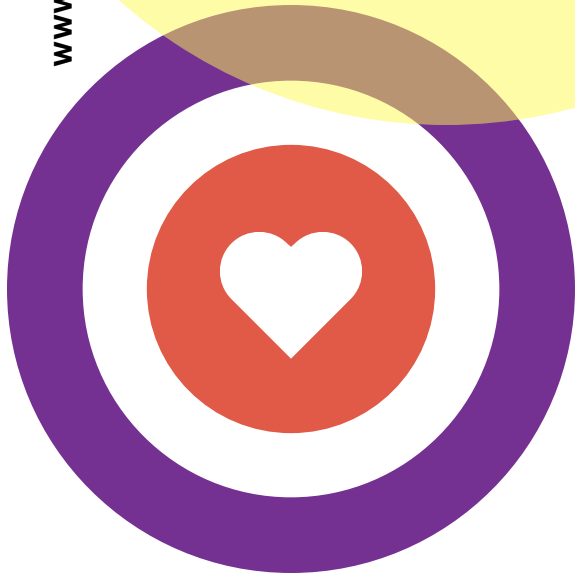
Estar motivado es fundamental, quizá lo más importante para gestionar un blog. Nadie te lo va a agradecer, a priori, nadie va a premiarte por tu esfuerzo más que tu. Pero si tienes claro tu objetivo, y trabajas por lograrlo, cada día estarás más motivado.

WWW.LONGBOARDRULES.COM



CONOCIMIENTOS.

Conocimientos sobre el tema.
Escribe sobre un tema que te apasione o te interese, **TODO TE RESULTARÁ MÁS FACIL.**
De lo contrarios, Si un tema no te interesa, NI vas a saber de qué escribir, NI tendrás motivación.



CRÍTICAS.

Predisposición para asumir críticas. Un blog es un lugar abierto a comentarios y críticas, por lo que toda aportación o discrepancia ha de ser bienvenida.



WWW.LONGBOARDRULES.COM



**PATRICK
SWAYZE**

PACIENCIA

Al día siguiente de publicar tu primer posts, entrarás en Analytics y comprobarás que sólo hay 2 visitas: la tuya, y la tuya desde el trabajo. Ni siquiera tus amigos, a los que obligaste a que entraran, te han hecho caso. Tranquilo, es lógico. Las visitas llegarán poco a poco y tienes paciencia y saber esperar, y escribir contenidos de interés.



“El miedo provoca vacilación y la indecisión hará que sus peores temores se hagan realidad” - Le Llamaban Bodhi -

PEPOLONGBOARD@GMAIL.COM

AUTOEXIGENCIA.

WWW.LONGBOARDRULES.COM



**NO NECESITO UN “FÁCIL”,
SOLO NECESITO UN
“POSIBLE”. –BETHANY
HAMILTON**

No te conformes con escribir cualquier cosa. Cuando publicas algo queda ahí, al alcance de cualquiera.

Por tanto, antes de darle al botón de publicar, asegúrate que lo que publicas hoy, no vayas a arrepentirte mañana.

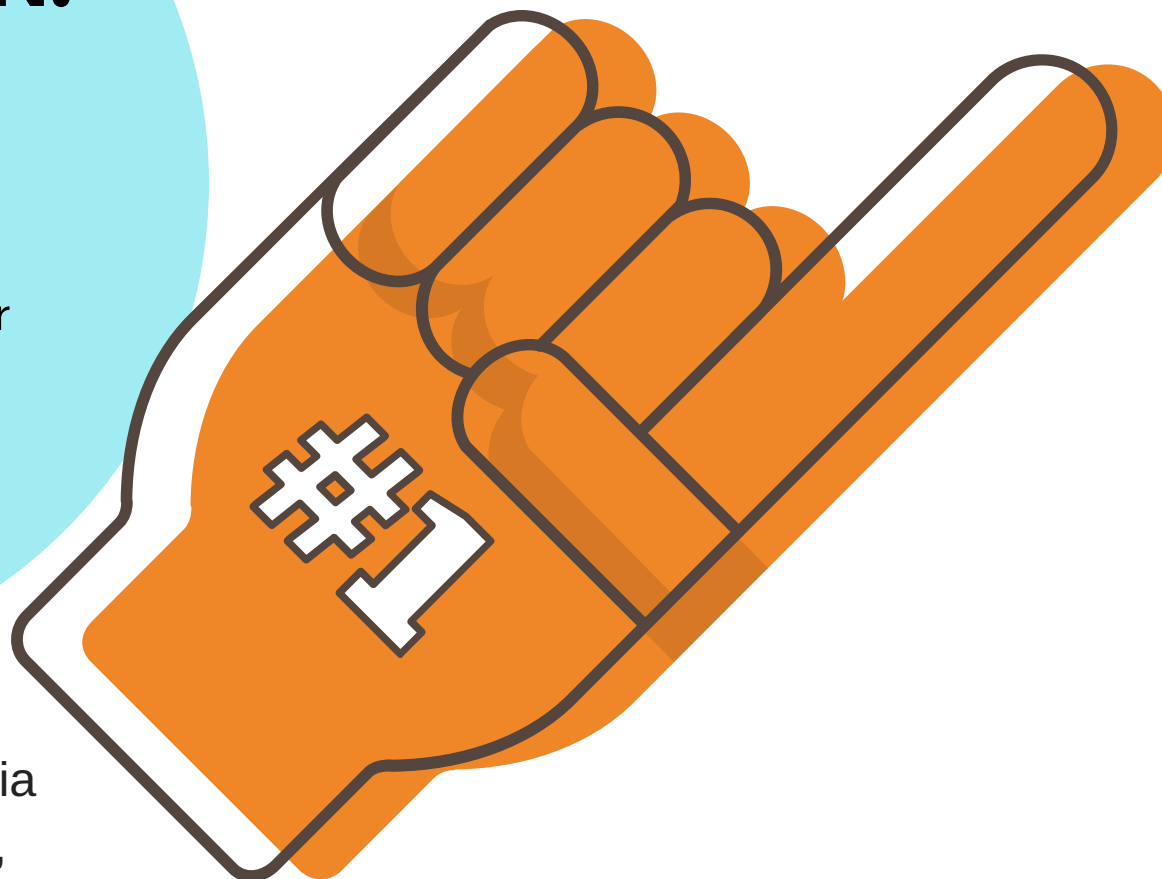
Esto no quita que hoy expongas una opinión y a los años vuelvas a revisarla y diga: ¡Cómo pude escribir esto! Nos pasa a todos, pero eso es bueno. Señal que hemos aprendido..



CONSTANCIA Y DEDICACIÓN.

Un blog hay que actualizarlo periódicamente y para ello hay que ser constante en la generación de contenidos.

Si queremos lograr unos seguidores fieles, tenemos que ofrecer con frecuencia contenido de interés, acompañado de buenas imágenes y vídeo. Mínimo 2 posts al mes.



WWW.LONGBOARDRULES.COM

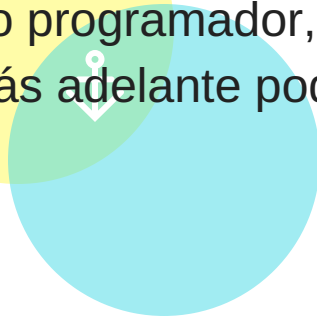
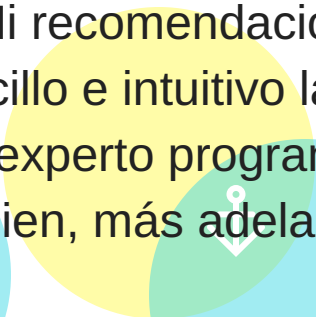
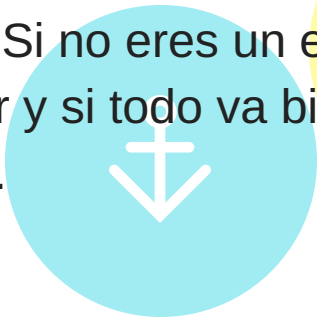
#NUMBERONE

PEPOLONGBOARD@GMAIL.COM



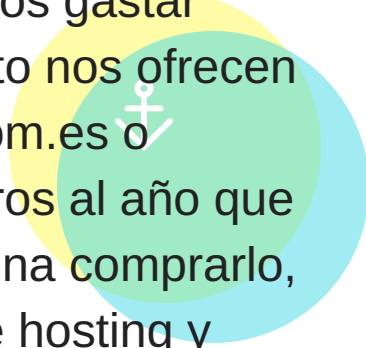
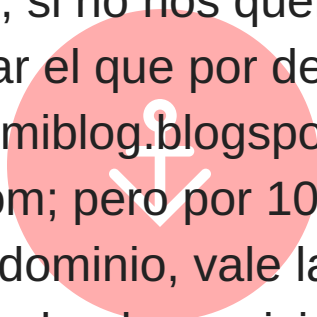
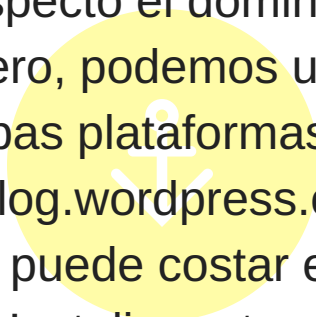
PLATAFORMA

Una plataforma web y un dominio. Mi recomendación es wordpress, pero es mucho más sencillo e intuitivo la plataforma de Google, blogger.com. Si no eres un experto programador, mejor comenzar con Blogger y si todo va bien, más adelante podemos migrarlo a WordPress.



DOMINIO

Respecto el dominio, si no nos queremos gastar dinero, podemos usar el que por defecto nos ofrecen ambas plataformas: miblog.blogspot.com.es o miblog.wordpress.com; pero por 10 euros al año que nos puede costar el dominio, vale la pena comprarlo, en Hostalia u otras webs de servicio de hosting y dominios.



"EL FINAL DEL CAMINO LO PONES TÚ" - PEPO T.R

RECURSOS

Tienes que tener claro la necesidad que tendrá el blog que quieres crear y a que target va dirigido, para luego no ir loco haciendo cambios. Con esto bien claro analiza cuanto tiempo dispones para trabajar el blog y todas las herramientas que hagan de conexión con el BLOG, hablo de otras redes sociales.

WORDPRESS.COM

WORDPRESS.ORG

GOOGLE+

BLOGSPOT

FACEBOOK

TWITTER

INSTAGRAM

PINTEREST

TUMBLR



WWW.LONGBOARDRULES.COM

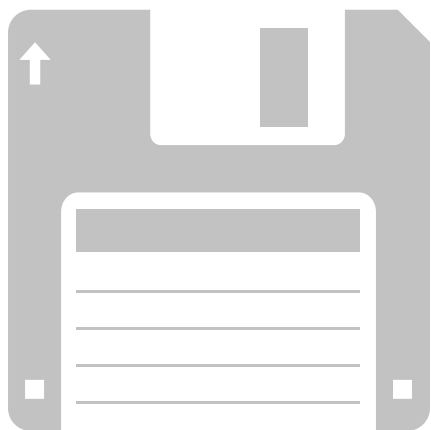


SOCIAL WORLD

.COM

#WORDPRESS

Es para gente que no quiere complicarse la vida y prefiere tan solo contenido en su blog o web. Tan solo quiere abrir una cuenta.



WORDPRESS.COM-ORG

ORG

#WORDPRESS

Es una plataforma más profesional, para usuarios con algunos conocimientos técnicos y que desean tener un control total sobre su trabajo.

Es la plataforma ideal para quien desea generar ingresos con su blog. Infinidad de pluggins y plantillas hacen que podamos crear un blog a medida cualquiera que sea nuestro negocio....Necesitas tener un hosting contratado para alojar el blog.

WWW.LONGBOARDRULES.COM



GOOGLE +

WWW.LONGBOARDRULES.COM



+Mayor visibilidad en buscadores de Google

+Integra varios servicios: Google Mail y YouTube. Además ofrece los **Hangouts** (quedadas en castellano) que permite efectuar llamadas telefónicas y videoconferencias para, de esta manera, realizar webinars, trabajar en equipo, atender clientes remotos. En este artículo que publiqué, se explica en detalle qué es Google Hangouts y para qué sirve.

+Google Calendar, también está integrado en **Google+**, se puede utilizar, además de cómo agenda, como gestor de citas para realizar hangouts.

Google+ integra muchos servicios de Google para ofrecerlos como un servicio transversal, podría afirmarse que es un conjunto de aplicaciones orientadas a dar servicio para relacionarse adecuadamente con el mundo exterior.

Pero aún con todo esto **no es una de las redes sociales más potentes y con más peso, como el imparable Facebook, Twitter.** Para usar habría que medir bien que quieres sacar de ella y si dispones de tiempo.

BLOGGER - BLOGSPOT

Tiene unas condiciones impuestas por Google que hace que no seamos propietarios de nuestro propio blog.

En cualquier momento Google te puede cerrar el blog cuando lo crea oportuno y bloquear la opción de monetización.

Aunque le solicites la eliminación de los datos bancarios y personales, Google no está obligado a hacerlo ya que son de su propiedad.

Si borras algún blog que tengas, Blogger puede asignar esta dirección a otro usuario en el futuro

¡ESTAS DE LAS MANOS DEL PODER DE GOOGLE!



FACEBOOK



WWW.LONGBOARDRULES.COM



PEPOLONGBOARD@GMAIL.COM

TWITTER

Se trata de una herramienta muy limitada porque lo que se hace en ella es básicamente enviar mensajes con un límite de **140 caracteres**. La mejora de ahora es que las imágenes no resta en caracteres.

Es habitual que los autores de blogs tengan además una cuenta Twitter que usan como **canal de promoción y difusión de los contenidos de sus blogs**.

Cuesta mucho trabajo (tweets, años y calidad) construirlo. Es una red que está en continuo bombardeo de tweets. Por lo que os recomiendo usar **Hootsuite**, para programar todos los tweets y no tener que estar tan encima del Twitter. Ésta herramienta gratis también la puedes usar para otras redes sociales, como Facebook.



INSTAGRAM

Mi gran amada Instagram.

Toma fotografías cuadradas, similares a las que tomaban las cámaras Kodak Instamatic en los años 60. El nombre Instagram proviene de las fotografías "instantáneas" que se tomaban con las cámaras Polaroid. Cuenta con más de diez filtros digitales por ahora.

Es una red social de imagen y vídeo. Desde que Facebook ha comprado Instagram estamos viendo novedades similares a las funcionalidades de Facebook. En parte uno de los propósitos es derrotar a **Snapchat** y **Vine**.

Es una red que cada vez esta teniendo más furor y las empresas se están volcando más en ella, con publicidad y teniendo presentes la figura de los **INFLUENCERS**

Se puede usar en IOS y Android. también tiene una **web para poder ver los likes, los perfiles que siges o comentar**. Lo que no se puede es subir un vídeo o foto desde su propia web.



¿No es para volverse loco con tanta red social?





PINTEREST

Pinterest es la unión de dos palabras, Pin más Interest, que vendría a traducirse como enganchar intereses. 100% VISUAL, porás encontrar gran calidad de imágenes en parte con una orientación artística. Los perfiles están creados por tableros, relacionados con la temática que se quiera definir a ese tablero para compartir o en oculto. Cuando un usuario encuentra una imagen que le gustó, la agregará en sus carpetas a través de una opción denominada Re-Pin. Hay herramientas en los navegadores para hacer esta función en las imágenes de las webs que visites.

TUMBLR

A **Tumblr** yo lo denomino un Google Plus de las imágenes, una mezcla entre G+ y Pinterest. La diferencia con Pinterest es que en esta red el contenido es más liberal y se puede apreciar un cierto grado de locura cómica en las imágenes, gifs, etc... que hay de distintos perfiles. Es una red cada vez más fuerte al ser comprada por Yahoo por lo que ya supera en blogs a WordPress y **Medium**. Pero bueno ahí está y la podemos usar de modo personal o si nuestro blog lo precisa. Lo de siempre si puedes hazlo, pero bien ;)

BUSINESS CARD



WWW.LONGBOARDRULES.COM



PEPO TORRES RENGEL

Blogger - Creativo - Social.M

+34 609 111 460
pepolongboard@gmail.com
www.longboardrules.com



<https://es.linkedin.com/in/pepolong>



<https://www.facebook.com/longboardrule>



<https://twitter.com/LongboardRules>



<https://www.instagram.com/pepolongboard>



<http://bit.ly/GooglePlusPepo>



<https://es.pinterest.com/longboardrule>



<https://longboardrule.tumblr.com>



<http://bit.ly/YouTubePepo>

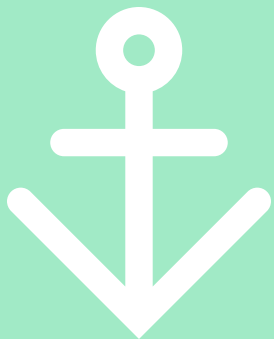
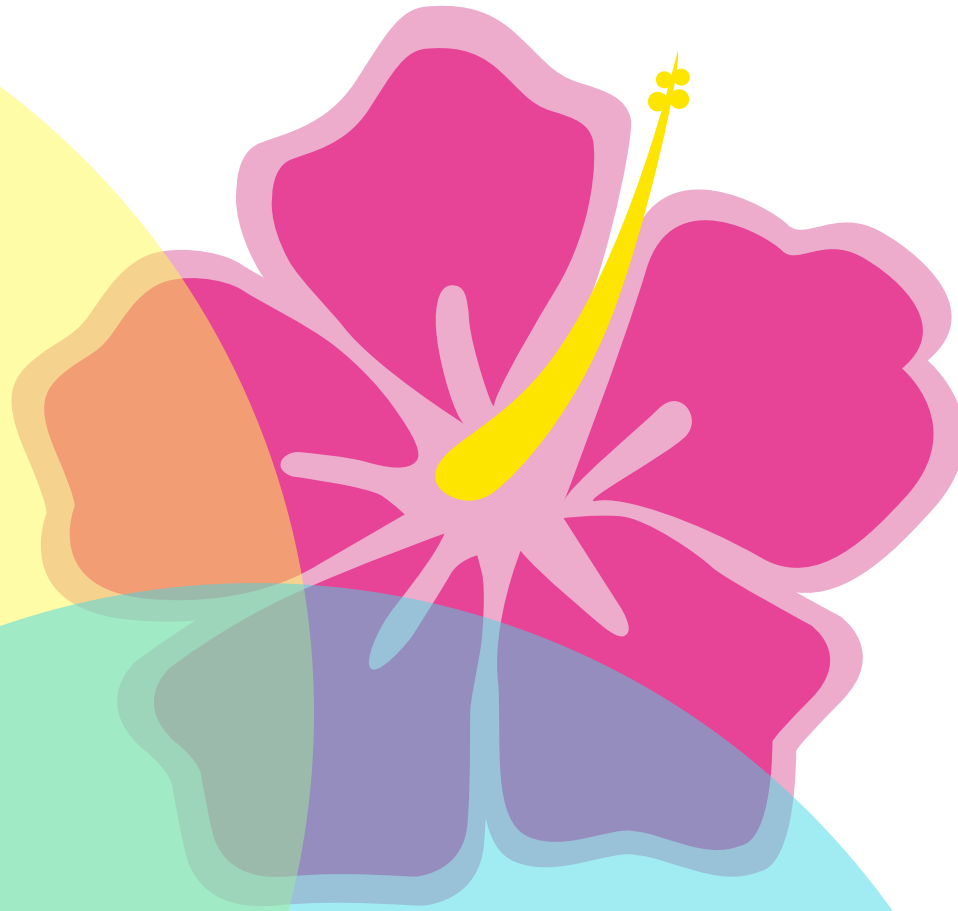


www.longboardrules.com

BRAND CONTACT

PEPOLONGBOARD@GMAIL.COM

MAHALO!!



PEPO.T.R
Gracias por acudir y disfrutar.

#LONGBOARDRULESPTR

609111460

WWW.LONGBOARDRULES.COM

PEPOLONGBOARD@GMAIL.COM

Para crear contenidos absolutamente deliciosos, y dignos de ser devorados con fruición, se necesitan no sólo ingredientes deliciosos (y adecuados) sino también una disposición apropiada de tales ingredientes.

Infografía de [LinkedIn](#), estos son los ingredientes con los que se prepara el sándwich perfecto (desde el punto de vista del content marketing):

- El panecillo de la parte superior de este sándwich es necesariamente algún contenido visual dotado de suficiente imán para capturar la atención del espectador.
- La lechuga, el tomate y el queso, esos que nunca faltan en ningún sándwich, son los párrafos introductorios del contenido, esos que hacen salivar de puro placer al consumidor ante la perspectiva de aquello que se va a llevar a la boca.
- La mayonesa y la mostaza son las transiciones que dan cohesión al contenido y lo hacen digerible.
- La carne es aquello que hace que el consumidor, siempre hambriento de contenidos succulentos, regrese a por más. En el universo del marketing de contenidos la carne toma la forma de “insights”, datos sustanciosos y puntos de vista picantes.
- El panecillo emplazado en la parte inferior del sándwich es aquello que incita al consumidor a “engullir” más contenido. Y es a menudo algo tan sencillo como un CTA (call to action) que redirige al consumidor a otra pieza de contenido.

BUILD THE PERFECTLY PUBLISHED .. Sandwich ..

Serve up a Content Hero

Your audience has cravings they will satisfy with content. But with so many options to choose from, how will they find and devour your creations? By posting your long and short-form content on LinkedIn, it will be seen by the world's largest network of professionals.

Ingredients of the Perfect Post

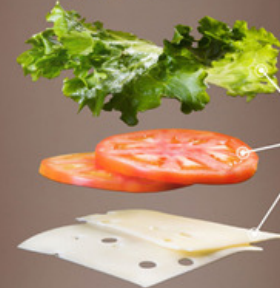
TOP BUN

The eye-catching visual that draws in the reader.



LETTUCE, TOMATO & CHEESE

The introductory paragraphs that get the reader excited about what they're about to consume.



MAYO & MUSTARD

The smooth transitions that hold the story together and make it easily digestible.



MEAT

This is what your hungry customer came for. Fill it with juicy insights, data, and spicy points of view.



BOTTOM BUN

Often overlooked, this is the perfect opportunity to leave 'em wanting more. Include an enticing CTA to another relevant piece of content, your site or your personal social channels.



CRUMBS

Crumbs are a part of life. The sandwich is still perfect.



Did you enjoy our LinkedIn Deli approved sandwich?
Download your daily doodle companion for supreme content creation:

Nuestros servicios

Bienvenid@ a hatriumsl.com. podemos ofrecerte asesoramiento web, mantenimiento de equipos... etc y en general cualquier cosa que necesite relacionada con la informática.



Diseño web

Ofrezco un diseño web personalizado para cada uno de los proyectos ya que lo más importante de una web es el aspecto y su claridad para ofrecer el contenido.



Mantenimiento informático

Ofrezco mantenimiento informático, mantén la salud de tus equipos para que tu empresa pueda crecer tranquila.



Diseño gráfico

Si necesitas publicidad, folletos o cualquier tipo de campaña offline / online, pídenos presupuesto sin compromiso.

CONFIAN EN NOSOTROS



GARRIGUES



HATRIUMSL.ES



¡TE AYUDAMOS!
Thanks For Watching!